

Entrevista a Pelle Lundborg

1. ¿Cuáles son los objetivos y la visión de Finca Solmark?

Debo reconocer que cuando me hacen este tipo de preguntas, se me iluminan los ojos. Y es que para mí, **Finca Solmark** es como un bebé que cuidas, mimas y alimentas...y le ves crecer, evolucionar y desarrollarse cada día.

Aunque uno no puede entender realmente la dimensión del proyecto hasta que lo visita y vive personalmente, intentaré explicarlo. **Finca Solmark** es una finca ecológica productiva que aúna lo mejor de la **filosofía sueca y española**. Está ubicada en Carratraca, a tan sólo 20 minutos de Málaga (España), y su actividad principal es el cultivo, comercialización y exportación de aceite de oliva, aguacate, miel y otros productos ecológicos principalmente a Suecia, aunque también tenemos clientes en otros países de Europa. Allí se puede disfrutar de un entorno rodeado de naturaleza, recoger fruta de un huerto, visitar hoteles para insectos, realizar excursiones para descubrir el valor patrimonial de los minerales de la zona o leer libros relacionados con la sostenibilidad, la salud o las mejores prácticas de los agentes de cambios mundiales, por citar tan solo unos ejemplos. También ofrecemos la oportunidad de realizar numerosas actividades, tanto en la propia finca como en lugares cercanos como el Caminito del Rey, candidato a ser Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco.

Pretendo que, sobre todo, sea un **proyecto inspiracional, educativo y de divulgación medioambiental, científica y de desarrollo rural**. Me encantaría que pudiera servir de referencia en el futuro a todo el mundo y, en especial, a los más jóvenes. Yo siempre les animo a que emprendan y, ahora más que nunca, en el sector rural hay un nicho y una necesidad importante. Por mis orígenes, llevo el **progreso y la innovación** en mis venas, y está en mi ADN impulsar la finca para que sea una **empresa socialmente responsable, un agente de cambio con un impacto social y medioambiental importante**.



2. ¿Cómo es el perfil tipo de vuestros clientes?

Nuestro cliente es variopinto aunque, si tuviéramos que hacer un perfil tipo destacarían, sobre todo, dos tipologías de clientes.

Por una parte nos encontramos con suecos que les gusta mucho España en general, que viven en Suecia (u otros países nórdicos) y les encanta probar nuestro **aceite de oliva virgen extra**, nuestros **aguacates** o tienen interés en visitarnos para conocer nuestro proyecto y entorno rural. Son amantes de la naturaleza, tienen **conciencia medioambiental**, son unos enamorados de lo **ecológico**, les gusta comer sano y nuestros productos les parecen exóticos y muy atractivos. Tiene un nivel adquisitivo medio-alto o alto y les gusta la **exclusividad** y la **garantía de buena calidad**.

Por otro lado, tenemos como clientes a suecos que ya viven en España o están pensando en vivir aquí en el corto plazo y sienten curiosidad en cómo he llegado a construirme una finca propia, habiendo trabajado toda mi vida como empresario en el sector de los videojuegos. A este grupo les encanta la dieta mediterránea y, en general, el tipo de actividades que organizamos, nuestra filosofía en sí. Entre ellas me gustaría destacar una que está teniendo mucho éxito, el **“apadrinamiento de olivos”**, por la experiencia

que supone poder obtener aceite de tu propia cosecha, aparte de ser un regalo muy original que gusta a todo el mundo. Aparte de ser un “obsequio con propósito” para familiares y amigos, también está teniendo una excelente acogida los **packs para empresas**, con los que se pretende sembrar conciencia medioambiental entre los empleados. El tener un árbol con tu nombre, aparte de la simbología en sí, es algo que todos deberíamos hacer para dejar nuestra huella y ayudar a crear una **economía rural sostenible**.

Finalmente no quiero dejar de mencionar que también tenemos clientes de otros países de Europa y, por supuesto, de **España**. Aquí existen muchas empresas que se dedican al aceite de oliva o aguacate pero a nuestros consumidores españoles “el toque sueco” les parece diferencial, exclusivo, único en definitiva. En Enero vamos a lanzar nuestro propio **Club Ecológico**, en el que nuestros socios podrán disfrutar de condiciones ventajosas, y ya tenemos muchos interesados de todas partes del mundo.

3. ¿Cuáles son vuestros objetivos con La Cámara de Comercio Hispano-Sueca?

Como sabéis, yo nací en Suecia y me siento muy orgulloso de mi país de origen: de su cultura, de sus valores, de su capacidad de innovar, de su competitividad mundial, de su tecnología, de su reputación, por ser referente en el cuidado del medioambiente,... Pero ya llevo 12 años viviendo en España y debo reconocer que me encanta vivir aquí y veo que es posible fusionar lo mejor de los dos mundos, Suecia y España, en un proyecto que pretendo sea inspirador en el futuro y represente los valores de sostenibilidad y conciencia medioambiental que tanto apoya la Cámara de Comercio Hispano-Sueca.

Con nuestra adhesión desde Septiembre de este año, nuestra intención es tener la oportunidad de dar a conocer de primera mano la finca entre los socios, impulsar principalmente la comercialización y la exportación de aceite de oliva, aguacate y otros productos ecológicos españoles a Suecia, así como incentivar el conocimiento de nuestras actividades e proyectos medioambientales.

La acogida que hemos recibido por parte de Anna Fransson, Directora General de la Cámara, ha sido realmente motivadora y estamos deseando poder participar en las iniciativas que contribuyan a alcanzar su objetivo de fomentar las relaciones comerciales y culturales entre España y Suecia. También estamos muy agradecidos al apoyo del Delegado de la Cámara en Málaga -Costa del Sol, Mats Björkman, quién nos está ayudando con la organización de eventos a nivel local para los socios como la celebración de la cosecha de la aceituna y visitas a la finca.



SOBRE FINCA SOLMARK

Finca Solmark es un EcoTurismo Rural de origen hispano-sueco que se dedica a la fabricación, comercialización y exportación a Europa de aceite de oliva, aguacate y otros productos ecológicos a Suecia. Dispone de un alojamiento rural con encanto y de varios proyectos de concienciación, divulgación y educación medioambiental.

Web: <https://fincasolmark.com/> E-mail: hi@fincasolmark.com

Web: <https://fincasolmark.com/>

E-mail: hi@fincasolmark.com